



FRENO AL ICTUS

Memoria 2017



2017: el efecto multiplicador



1

“Multiplicar es
transformar”



QUEREMOS CAMBIAR LAS COSAS.

El año 2017 ha sido un año de consolidación para Freno al ICTUS. Comenzamos en 2016 con un objetivo claro: reducir el drama personal, familiar y social que representa el ICTUS en nuestro país a través de sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre la enfermedad y su dimensión.

Estamos convencidos que la información nos llega más si alguien de nuestro entorno nos la proporciona, ya sea padre, pareja, hijo, hermano o amigo. La información que nos da nuestro núcleo cercano nos empapa y es la que ayuda a cambiar las cosas. Por ese motivo estamos empeñados en buscar el “efecto multiplicador”, gente que nos ayude a mejorar la situación a través de su propio conocimiento.

En esta línea van todos nuestros proyectos. Desde “Héroes en casa” que pretende cambiar las cosas a través de los chavales, pasando por nuestro gran proyecto con empresas donde queremos crear embajadores de “Freno al ICTUS” que cambien su entorno laboral, familiar y personal, hasta cualquiera de los proyectos de concienciación social que hemos realizado durante este año.

Me gustaría agradecer a todas aquellas personas y entidades que nos ayudan en este objetivo y destacar especialmente la colaboración con la Sociedad Española de Neurología a través del Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares por su reconocimiento y apoyo en los diferentes proyectos que estamos realizando.

Con vuestra ayuda, en 2018 seguiremos buscando el “efecto multiplicador”.

Un abrazo
Julio Agredano

Memoria '17



2 “Una realidad exponencial,
con mucho por hacer”

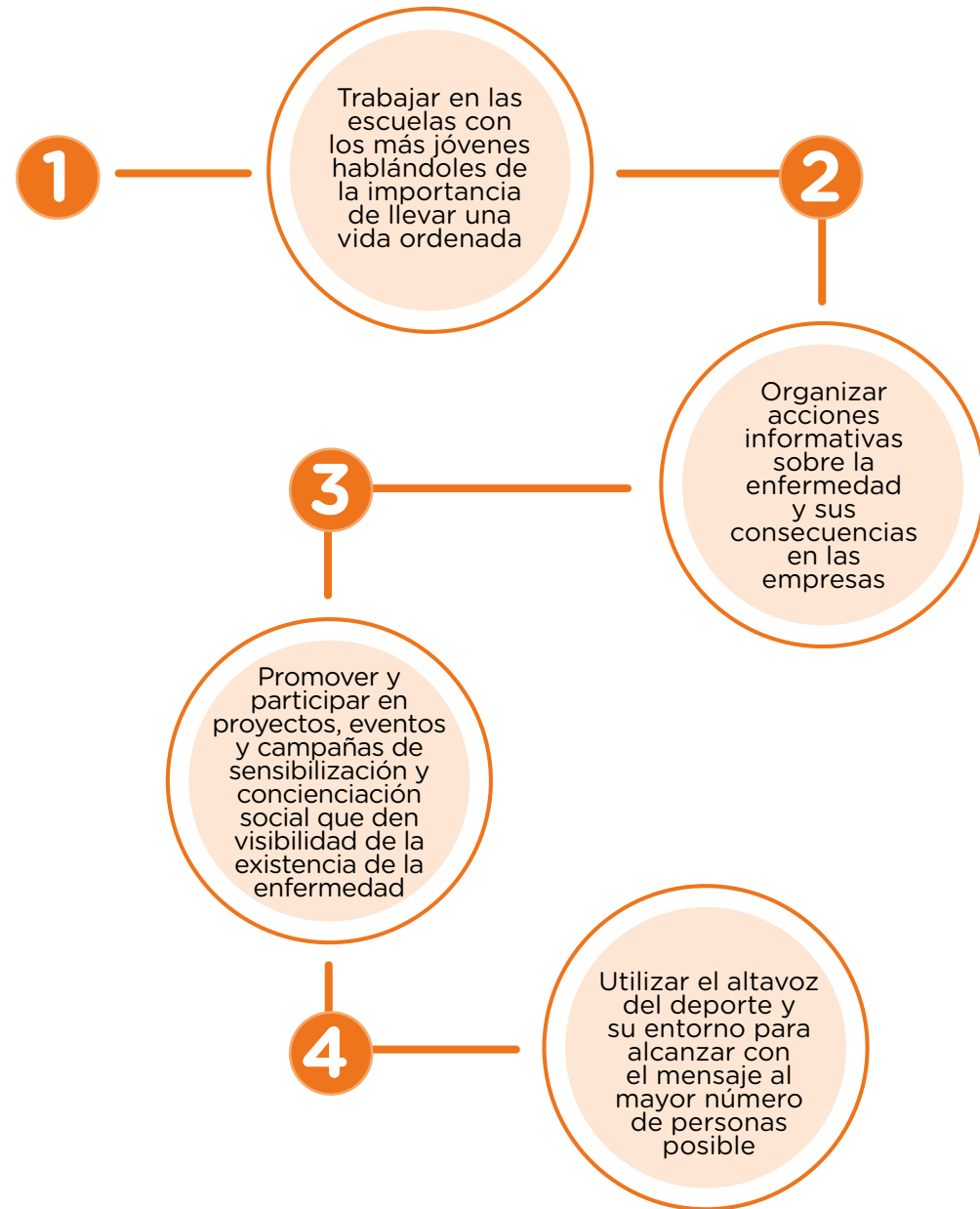
FRENO AL ICTUS

Freno al ICTUS es una Asociación nacional sin ánimo de lucro que nace con el objeto de informar, visibilizar, sensibilizar y concienciar a la sociedad a través de acciones, proyectos y actividades para la prevención del ictus y la promoción activa de la salud. Asimismo, quiere ser un punto de apoyo para los diferentes actores del sistema y ayudar a mejorar la calidad de vida de los afectados y sus familiares.

Las diferentes iniciativas que se desarrollan desde Freno al ICTUS están enmarcadas dentro de la línea de actuación “**Brain Caring People**”: un sello de reconocimiento que agrupa todas las acciones y proyectos que desarrollan.

Por otra parte, la Asociación también trabaja para ser un punto de apoyo para las sociedades médicas e instituciones, aportando nuestra visión constructiva para buscar puntos de mejora al sistema. Es por ello que Freno al ICTUS colabora habitualmente en proyectos con la Sociedad Española de Neurología (SEN), la Fundación del Cerebro y el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN.

Nuestro objetivo fundamental responde a una iniciativa de compromiso social, trabajar en el origen del problema: prevención, actuación y detección del ictus, apoyándonos en proyectos y acciones de información y visibilización:



Memoria '17



3

“Los primeros pasos de una asociación que quiere estar presente en la sociedad”

HECHOS RELEVANTES PRIMEROS PASOS



Premios Sociedad Española de Neurología

2016 - La Sociedad Española de Neurología concedió a la Asociación Freno al ICTUS, el **Premio SEN ICTUS** en categoría Social por sus esfuerzos divulgativos sobre la enfermedad. La entrega fue realizada durante un acto institucional de la SEN y la ceremonia estuvo presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía.



Convenio de colaboración entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) y Freno al Ictus.

El presidente del **Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos**, Jesús Aguilar, y el presidente de la asociación de pacientes Freno al ICTUS, Julio Agredano, firmaron un convenio marco de colaboración para promover la concienciación social sobre el ictus, su detección, actuación y prevención a través de las farmacias y al mismo tiempo formar al farmacéutico en un conocimiento más extenso sobre la enfermedad.

Objetivo

Promover acciones de información, sensibilización, concienciación y formación dirigidas a los farmacéuticos y a la población en general para mejorar la prevención del ictus y la actuación temprana, así como la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida de afectados de daño cerebral adquirido (DCA) y familiares.



Freno al ICTUS firma un convenio de colaboración con la Sociedad Española de Neurología y la Fundación del Cerebro.

La Asociación Freno al ICTUS firmó un convenio de colaboración con la **Sociedad Española de Neurología (SEN)** de la mano del **Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV)** y la **Fundación del Cerebro**. Desde entonces Freno al ICTUS cuenta para la ejecución de sus diferentes proyectos e iniciativas con el aval social de estas prestigiosas instituciones.

Objetivo

Desarrollar acciones para la difusión, sensibilización y concienciación sobre el ictus y su prevención, así como promover la salud y la mejora de la calidad de vida de afectados y familiares.

HECHOS RELEVANTES PRIMEROS PASOS

Equipo Freno al ICTUS

2015, 2016 y 2017- La Asociación Freno al ICTUS en colaboración con Mammoth y Scott, crearon el equipo de MTB “Freno al ICTUS” con el objetivo de visibilizar la enfermedad y concienciar sobre el deporte y la adopción de hábitos saludables como la mejor herramienta de prevención frente a esta enfermedad, evitando el sedentarismo y controlando los factores de riesgo.

En estos 3 años el equipo ha contado con más de 50 componentes entre los que se encontraban el torero Oscar Higares, el actor Dani Rovira o el jugador de baloncesto Iñaki de Miguel.



HECHOS RELEVANTES

Nueva imagen de la Asociación

Durante el primer trimestre del 2017 Freno al ICTUS lanzó una nueva identidad de marca para afianzar su compromiso con la sociedad y especialmente el sector de la salud, dando un mayor peso a sus objetivos fundacionales y reforzando su posición como entidad dinámica, cercana, comprometida e innovadora

El cambio de imagen no responde únicamente a una remodelación estética, sino también a la búsqueda de un nuevo modo más cercano y transparente de dirigirse a la sociedad y conectar con ella.

Objetivo

La nueva imagen corporativa refleja fielmente nuestra forma de entender el mundo que nos rodea. Nuestro objetivo es seguir trabajando para conseguir el mejor estado de bienestar a través de la concienciación de la población, logrando el "efecto multiplicador" tanto a través de la vertiente asistencial y hospitalaria, como de la informativa y formativa.



Educación
Concienciación
Divulgación
Bienestar



Compromiso
Concienciación
Dinamismo
Cercanía

Memoria '17



HECHOS RELEVANTES

Creación sello Brain Caring People

Brain Caring People es un sello que reconoce a aquellas entidades que realizan iniciativas y proyectos con impacto en la salud cerebrovascular de las personas en alguno de los siguientes ámbitos de actuación; investigación, educación, empresa y sociedad.

Esta iniciativa tiene concedido el aval social de la Fundación del Cerebro y de la Sociedad Española de Neurología.



HECHOS RELEVANTES

Vídeos. Creación de Brainy. Herramientas audiovisuales y divulgativas

Durante la semana previa al Día Mundial del Ictus, y entre las acciones divulgativas realizadas por nuestra Asociación, destacó la presentación de la creación de nuestro personaje “Brainy”, el hilo conductor y protagonista de las herramientas audiovisuales de Freno al ICTUS destinadas a enseñar a la población en general qué es el ictus y cómo reaccionar y cómo prevenirlo.

Más información:

<http://ow.ly/Aypz30hRkFd>



Objetivo

Explicar de manera amena, positiva y cercana cómo detectar y actuar en caso de ictus, incidiendo en el impacto social de la enfermedad, prevención, detección y actuación. Información imprescindible para salvar vidas.

4 “Informar, visibilizar
y concienciar a la
sociedad sobre el
ictus y su dimensión”

4.1 Empresas

QUEREMOS LLEGAR AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS

Desde el ámbito empresarial

En Freno al ICTUS siempre hemos tenido claro que uno de los ámbitos desde donde se pueden cambiar las cosas y mejorar la situación de la enfermedad es desde el tejido empresarial.

Las empresas juegan un papel fundamental, no sólo en la transformación de los hábitos de sus empleados hacia costumbres más saludables que mejoren la salud de la compañía y creando cultura de empresa saludable y promoción de la salud, sino también en la capacidad que tienen de informar a sus empleados y hacer de efecto multiplicador, es decir, conseguir que sus empleados se conviertan en multiplicadores en su entorno y así crear una comunidad informada sobre el ictus y sus secuelas y cómo prevenirlo y actuar, para que así se pueda ayudar a un familiar, un compañero de trabajo o a un amigo en el caso de que el ictus se cruce por el camino.

Objetivo

Este año hemos trabajado en tres líneas principales dentro del proyecto "Prevención y actuación desde la empresa" que van en la línea de sumar más personas y organizaciones al proyecto para tener un impacto positivo mayor en nuestro entorno:

1

Creer en formas de llegar a toda la organización

2

Reconocer a aquellas organizaciones que están ayudando a mejorar las cosas - Brain Caring People Empresa

3

Rodearnos de colectivos profesionales que nos ayuden a ir más deprisa

CRECER EN FORMAS DE LLEGAR A TODA LA ORGANIZACIÓN

Este año han sido muchas las empresas que han contado con nosotros para informar a sus empleados dentro de sus programas en las áreas de Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Salud y Seguridad Laboral o Responsabilidad Social Corporativa:

Banco Sabadell, IBM, Allianz Worldwide Partners, Generali, Ineco, Atos, Fraternidad, Indra, DHL, Meta4, Asisa, Santalucia, Fundación Industrial de Navarra, Gaes, Orange, DGT, Ayuntamiento de Alcobendas, Instituto Cervantes,

Pero nos gustaría destacar 4 proyectos como ejemplo por su alcance y diversidad para conseguir llegar a toda la organización:

Más información:

<http://ow.ly/74r230hRajo>



Liberty Seguros, alcance nacional dentro de su programa “Semana del bienestar”. Este año hemos participado en la V edición de su semana de la salud y del bienestar con diferentes conferencias en Madrid, Barcelona y Bilbao, consiguiendo así multiplicar el impacto en los diferentes centros de trabajo del grupo. Proyectos similares a este se han realizado también con Generali, Allianz WP o Banco Sabadell.



Microsoft formación en primeros auxilios dentro de su programa “Empower yourself”. En colaboración con el Servicio de Neurología del Hospital Ramón y Cajal, hemos realizado una acción formativa a los voluntarios en primeros auxilios de Microsoft sobre señales de detección, estabilización del afectado y protocolos de actuación. Además de realizar acciones divulgativas a la totalidad de la plantilla, pasamos también a realizar acciones formativas a un colectivo específico dónde la rapidez de actuación es fundamental. Formamos a los empleados con responsabilidad en primeros auxilios para que sean la primera línea de actuación en caso de tener un caso de #ictus en tu organización.



Telefónica, acción de alto impacto en la plantilla del grupo. Dentro de las acciones “Feel good” que se realizan en Telefónica e invitados por Recursos Humanos y el Servicio Médico del grupo realizamos una acción plenaria en el auditorio del Distrito C de Telefónica para 400 personas. La actividad además fue retransmitida en streaming para llegar al mayor número de empleados posible. La asistencia y seguimiento a esta acción pone de manifiesto el interés que existe por parte de los empleados en saber más sobre una enfermedad que crece en su entorno. Este año también hemos realizado otras acciones con seguimiento superior al centenar de empleados por ejemplo en Indra o IBM.



Gamesa, píldora “Pasaporte para la vida”. Dentro de las acciones asociadas al Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Gamesa distribuyó una píldora/resumen de lo más importante que hay que saber sobre el ictus. Esta iniciativa consistió en un vídeo divulgativo “Pasaporte para la vida” que fue distribuido en primera instancia a todos los empleados nacionales del grupo a través de los canales internos de Gamesa, y que posteriormente se tradujo al inglés, chino y portugués para su distribución internacional a toda la plantilla del grupo. Este vídeo complementa las acciones presenciales y es una forma de poder alcanzar a todos los empleados de una organización a pesar de su distribución geográfica. Píldoras informativas también han sido distribuidas en Fraternidad y Asisa para llegar a toda su plantilla.

RECONOCER A AQUELLAS ORGANIZACIONES QUE ESTÁN AYUDANDO A MEJORAR LAS COSAS - BRAIN CARING PEOPLE EMPRESA

Desde Freno al ICTUS hemos creído justo y necesario reconocer y dar visibilidad a todas aquellas organizaciones que se preocupan y ocupan de la salud cerebrovascular de sus organizaciones y de su entorno. Freno al ICTUS ha lanzado este final de año el sello “**Brain Caring People Empresa**” para reconocer a todas estas organizaciones que ayudan a mejorar la sociedad a través de extender el conocimiento sobre el ictus entre sus empleados y la sociedad.

Brain Caring People tiene concedido el aval social de la Sociedad Española de Neurología y de la Fundación del Cerebro reforzando así el reconocimiento de la sociedad científica a esta importante labor.

Desde su lanzamiento a final del año hemos concedido el premio a empresas tan representativas de sus respectivos sectores como Santalucía, Generali y Asisa. Nos enorgullece que empresas del sector seguros como Santalucía o Generali o un actor principal del sector salud como Asisa hayan aceptado este reconocimiento, son empresas claramente comprometidas con la salud de sus empleados y por extensión con la salud de su entorno.

2017 ha sido el año del lanzamiento de Brain Caring People y 2018 será el año de consolidación del sello, se una empresa Brain Caring People y súmate.



HECHOS RELEVANTES



Mireia García, directora corporativa de RR.HH. de SANTALUCÍA, y el presidente de la asociación Freno al ICTUS, Julio Agredano.

Santalucía

Santalucía ha sido reconocida como primera empresa “activa frente al Ictus” por sus iniciativas dirigidas a informar y sensibilizar sobre la salud cerebrovascular en la sociedad. La aseguradora ha recibido el sello Brain Caring People Empresa de la Asociación Freno al ICTUS que reconoce a aquellas entidades que realizan iniciativas y proyectos con impacto en la salud cerebrovascular de las personas.

Santalucía ha realizado actividades de información y concienciación entre sus trabajadores dentro de sus programas de promoción de la salud en la empresa. Con estas jornadas la empresa informa y forma sobre prevención, detección y actuación frente al ictus.

Más información:

<http://ow.ly/a4uy30hR9vT>

HECHOS RELEVANTES

Principales sellos Brain Caring People Empresa entregados durante el 2017

Grupo Generali España

Muy contentos de sumar a Grupo Generali España a las empresas sensibilizadas y comprometidas con la salud cerebrovascular de sus empleados. Hemos reconocido a Grupo Generali España con el sello Brain Caring People Empresa, por las acciones realizadas dentro de su II Semana de la Salud enfocada este año en la salud cerebral e ictus.

El pasado verano 2017, coincidiendo con la celebración de su II Semana Saludable, Generali organizó un conjunto de acciones con sus empleados dirigidas a la prevención de las enfermedades cerebrovasculares. Entre las dinámicas llevadas a cabo, cabe destacar la promovida por Freno al ICTUS, dónde impartimos varias charlas en las oficinas centrales de Generali en Madrid y Barcelona. Ambas sesiones contaron con una elevada participación de los empleados de la compañía que estaban interesados por su salud cerebrovascular.

Nos alegra que empresas con una proyección tan grande en la sociedad quieran sumarse y aportar en la lucha contra la enfermedad en su entorno laboral y en la sociedad.

Más información:

<http://ow.ly/AwCK30hR9DG>



Director de Recursos Humanos de GENERALI España, Alberto Ogan-do, y el presidente de la asociación Freno al ICTUS, Julio Agredano.

HECHOS RELEVANTES



Consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, y el presidente de la asociación Freno al ICTUS, Julio Agredano.

ASISA

ASISA ha recibido el sello **Brain Caring People Empresa** como reconocimiento al compromiso realizado por la aseguradora para sensibilizar a sus empleados sobre el ictus y ofrecerles información para su prevención.

La entrega de este reconocimiento se produjo en un acto en el que participaron el consejero delegado de ASISA, Dr. Enrique de Porres, y Julio Agredano, presidente de la asociación Freno al ICTUS

En su intervención, el Dr. Porres agradeció el reconocimiento destacando que para la aseguradora era un orgullo recibir un sello que reconoce el compromiso con la promoción de hábitos de vida saludable entre sus empleados, reforzando sus valores como empresa saludable. Además, aseguró que, como empresa dedicada al cuidado de la salud, la obligación de ASISA es continuar colaborando en la prevención y detección temprana del ictus para minimizar sus efectos.

Más información:

<http://ow.ly/xkop30hR9NJ>

EFECTO MULTIPLICADOR- RODEARNOS DE COLECTIVOS PROFESIONALES QUE NOS AYUDEN A IR MÁS DEPRISA

Uno de los puntos principales sobre los que hemos trabajado este año es cerrar convenios y acciones con grupos profesionales con responsabilidad en la salud laboral de las organizaciones. “Si quieres ir rápido vete sólo, pero si quieres llegar lejos vete acompañado”, esta es una de las máximas de Freno al ICTUS suma de fuerzas e intentar multiplicar a través de las alianzas.

En el ámbito empresarial nos hemos centrado en aquellos colectivos profesionales que tienen una especial importancia en la prevención de las enfermedades en el ámbito laboral, dentro de esta línea de colaboración hemos cerrado convenios y acciones con mutuas del trabajo, aseguradoras, colectivos profesionales en salud y seguridad en el trabajo, asociaciones de directivos de recursos humanos y técnicos de prevención de riesgos laborales.

Dentro de las Mutuas del Trabajo **hemos firmado acuerdos de colaboración con MC Mutual e Ibermutuamur** para realizar acciones con sus mutualistas que ayuden en la prevención y el menor impacto de la enfermedad.

Durante todo el año 2017 hemos participado en acciones divulgativas con colectivos profesionales que nos han permitido llegar a personas con responsabilidad en sus organizaciones para ejecutar proyectos específicos en sus empresas, dentro de estas acciones destacamos las realizadas con:

- Asociación Española de Especialistas del Trabajo (AEEMT)
- Asociación Española de Prevención de Riesgos Laborales (AESPLA)
- Participación en el X CEMET 2017
- PRL Innovación
- Participación en la Jornada “Empresa Saludable” de Ibermutuamur
- Asociación de Directivos de Capital Humano (DCH)
- Fundación Mapfre
- MC Mutual
- Asisa

Durante 2018 seguiremos en esta misma línea de buscar ese efecto multiplicador que nos haga llegar a más gente.



Memoria '17



EFECTO MULTIPLICADOR- RODEARNOS DE COLECTIVOS PROFESIONALES QUE NOS AYUDEN A IR MÁS DEPRISA



No queríamos cerrar este bloque de empresas sin comentar que Freno al ICTUS junto con IBM y la Sociedad Española de Neurología han desarrollado una plataforma para conocer la situación del ictus en España a través de las empresas. “Prevención y actuación desde la empresa”.

Entre los principales fines de este proyecto, está conocer la situación de la enfermedad en España por medio de la población laboralmente activa, es decir los empleados de las organizaciones. Los datos recogidos serán analizados por la Sociedad Española de Neurología, para buscar puntos de mejora en el sistema gracias a la información obtenida por medio de las empresas.

Aquellas empresas que participen en acciones dentro del proyecto de “Prevención y actuación desde la empresa” serán invitadas a participar en este estudio, que persigue principalmente mejorar la situación de la enfermedad a través del conocimiento que tienen las empresas sobre el ictus.

Por otro lado, comentar que este 2017 ha sido un año muy activo dentro del proyecto para empresas, tanto en actividad y acciones realizadas en las organizaciones como en rodearnos de colectivos que nos ayudará a llegar a más gente. 2017 ha sido un año para poner las bases del proyecto y 2018 con vuestra ayuda será el año de consolidación.

Más información:

<http://www.frenoalictus.org/empresas>

4.2 Educación

Objetivos

1

Educar

Promoción de la salud desde los jóvenes. Educamos al colectivo de jóvenes sobre la importancia de adquirir hábitos saludables, llevar una vida activa y sana.

2

Formar

Crear héroes en la comunidad. Enseñamos a los jóvenes a reconocer los síntomas del ictus y a actuar ante ellos. Creamos héroes en su familia y en su entorno que pueden salvar

3

Multiplicar

Concienciar a los adultos a través de los hijos. Buscamos el efecto multiplicador a través de los jóvenes, de tal manera que la información pase de hijos a padres, familiares, amigos, vecinos, etc.



QUEREMOS LLEGAR AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS

Desde la comunidad educativa

Durante el 2017 en Freno al ICTUS hemos querido sentar las bases para crear una comunidad de jóvenes que ejerza de educadores entre los adultos de su entorno en la prevención del ictus, a través de acciones específicas llevadas a cabo en colegios e institutos donde se pretende crear un colectivo compuesto por estudiantes que aprendan qué sobre el ictus, cómo prevenirlo y cómo actuar en una situación de urgencia, además de promover la conciencia en su entorno sobre el problema que supone esta enfermedad en la sociedad, dada la influencia de los jóvenes en los hábitos familiares.

El Programa “Héroes en casa”, enmarcado dentro de nuestro ámbito educativo, fue puesto en marcha gracias a la colaboración inicial de **Daichi Sanykio**, esperamos que muchas empresas quieran sumarse a este proyecto y entre todos consigamos hacerlo muy grande.



Héroes en casa

EN BUSCA DEL EFECTO MULTIPLICADOR

Héroes en casa está concibiendo como un programa educativo, basado en informar y enseñar al colectivo de jóvenes que es el ICTUS, factores de riesgo, como se puede prevenir, cuáles son las señales de aviso para su detección y cómo actuar.

ES UN PROYECTO CREADO PARA REDUCIR EL IMPACTO DEL ICTUS EN NUESTRO PAÍS GRACIAS A LA COMUNIDAD EDUCATIVA, ES DECIR, TRANSFORMAR LA SOCIEDAD BASÁNDOSE EN TRES PILARES FUNDAMENTALES:

EDUCAR, FORMAR Y MULTIPLICAR

¿Cómo te llamas?

PROBLEMAS DEL LENGUAJE

Hazle una PREGUNTA sencilla

APRENDE A DETECTAR UN ICTUS

PARÁLISIS FACIAL

PÉRDIDA DE FUERZA

PROBLEMAS DEL LENGUAJE

Ante cualquiera de estos síntomas...

Llama al 112
¡CADA MINUTO CUENTA!



www.heroesencasa.org

APRENDE A DETECTAR UN ICTUS y ACTUAR RÁPIDO!

Ante cualquiera de estos síntomas... ¡RECUERDA!!! Al hospital no se va, te llaman. Espera a que venga el servicio de EMERGENCIAS a buscarte.

Llama al 112
¡CADA MINUTO CUENTA!

APRENDE A DETECTAR UN ICTUS y ACTUAR RÁPIDO!!!

HEROES ENCASA

BUSCAMOS MULTIPLICADORES

Ante cualquiera de estos síntomas...
RECUERDA!!! Al hospital no se va, te llaman. Espera a que venga el servicio de EMERGENCIAS a buscarte.

Llama al 112
¡CADA MINUTO CUENTA!

Logos: BRAIN TRAINING EDUCABLE, Freno al ICTUS, Heroes en Casa, etc.



Programa educativo “Héroes en casa”

En octubre de 2017 presentamos nuestro programa “Héroes en casa”. Un proyecto que recorrerá colegios e institutos de la geografía española para informar y formar sobre el ictus desde la educación, creando una comunidad preparada en la prevención del ictus, a través de material divulgativo y adaptado a los más jóvenes.

“Héroes en casa” busca el efecto multiplicador a través de los jóvenes, aprovechando la influencia que los hijos tienen sobre los padres, ya que la idea es conseguir conciencia en la familia sobre la enfermedad, su dimensión y su prevención.

Este programa educativo incluye charlas que impartirán personas afectadas que trasladarán mensajes positivos sobre su experiencia vital, de una manera amena y cercana. Entre los alumnos de los centros educativos que se sumen a la iniciativa, se distribuirá un juego interactivo, con preguntas orientadas a la prevención del ictus. Además, recibirán materiales didácticos y audiovisuales, y otras herramientas atractivas para los jóvenes en el marco de un proyecto que se difundirá y promocionará a través de las redes sociales.

Más información:

<http://www.heroesencasa.org>

Objetivo

- Promover la salud desde las escuelas, hablar de la importancia de tener hábitos saludables.
- Empoderar a los chavales sobre detección y actuación rápida frente al ictus para que puedan ser héroes en su entorno familiar y social.
- Crear conciencia en los adultos a través de sus hijos, que sean multiplicadores de la información.



5

“Si sumamos fuerzas,
llegamos más lejos”

QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

Freno al ICTUS en el Congreso de los Diputados

La Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados ha organizado un acto en el que expertos y asociaciones de pacientes abordamos, junto a representantes de los diferentes grupos parlamentarios, la situación actual del ictus en España y la valoración de los efectos sociales y sanitarios de esta afección.

En esta jornada, organizada con motivo del Día Mundial del Ictus, la doctora María Alonso de Leciñana, de la sociedad Española de Neurología, presentó el informe “El Impacto del Ictus en Europa”, elaborado por el King’s College London y editado hace unos meses.

Julio Agredano, presidente de Freno al ICTUS, intervino para hablar de los puntos de mejora en cuanto a la situación del ictus en España y posteriormente intervinieron representantes de los grupos parlamentarios.

Comparecencia integra:

<http://ow.ly/6jIQ30hR5xZ>



QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

Proyecto “Espacio Ictus”

A principios del 2017 quisimos propiciar un punto de encuentro, un espacio abierto al diálogo e intercambio sobre el ictus. “Espacio Ictus” nace debido a la necesidad de promover un efecto multiplicador en la sociedad, que se haga del ictus una enfermedad mejor conocida. Es por esto que, desde Freno al ICTUS queremos convertirnos en un punto de referencia y dirigir nuestros esfuerzos para conseguir esa transformación social y sanitaria tan necesaria.

Este ciclo de jornadas ofrece temas de interés que pretenden generar un impacto recurrente sobre la enfermedad, y está dirigido a agentes y colectivos comprometidos e interesados por la promoción de la salud, el conocimiento y la prevención del ictus.

“Espacio Ictus” cuenta con el aval social de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y de la Fundación el Cerebro (FEEN) y el apoyo del Grupo de Estudios de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN (GEECV).



Más información:

<http://ow.ly/Aypz30hRkFd>

Objetivo

.....

- Promover y dinamizar la prevención del ictus a través de la concienciación de la sociedad.
- Apoyar a servicios de salud, sociedades científicas, instituciones, centros de investigación, comunidad científica y colectivos profesionales de cualquier ámbito interesado en el ictus, su prevención y tratamiento.
- Influir en la mejora de la calidad de vida de afectados y familiares.

Jornada de presentación “Espacio Ictus”

<http://ow.ly/rooX30hRkUG>



Jornada “El futuro del paciente anticoagulado”

<http://ow.ly/MAY930hRlFy>



Memoria '17



Jornada de presentación “Espacio Ictus”





Jornada “El futuro del paciente anticoagulado”





QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

Proyecto “Campaña detección y actuación frente al ictus desde las farmacias”

Se trata de una nueva campaña sanitaria que aúna a profesionales farmacéuticos, neurólogos y pacientes en la lucha contra el ictus. Conscientes de la importancia de la prevención en esta enfermedad, el **Consejo General de Colegios Farmacéuticos**, la **Sociedad Española de Neurología** y la asociación de pacientes **Freno al ICTUS**, con la colaboración de **Bayer** y **Boehringer Ingelheim**, unieron sus fuerzas para presentar esta iniciativa de prevención, que se desarrolló a través de las farmacias españolas que voluntariamente quisieron participar con el apoyo de los Colegios Farmacéuticos.

Más información:

<http://ow.ly/Fv3130hRmqf>

<http://ow.ly/kxed30hRmsx>



Objetivo

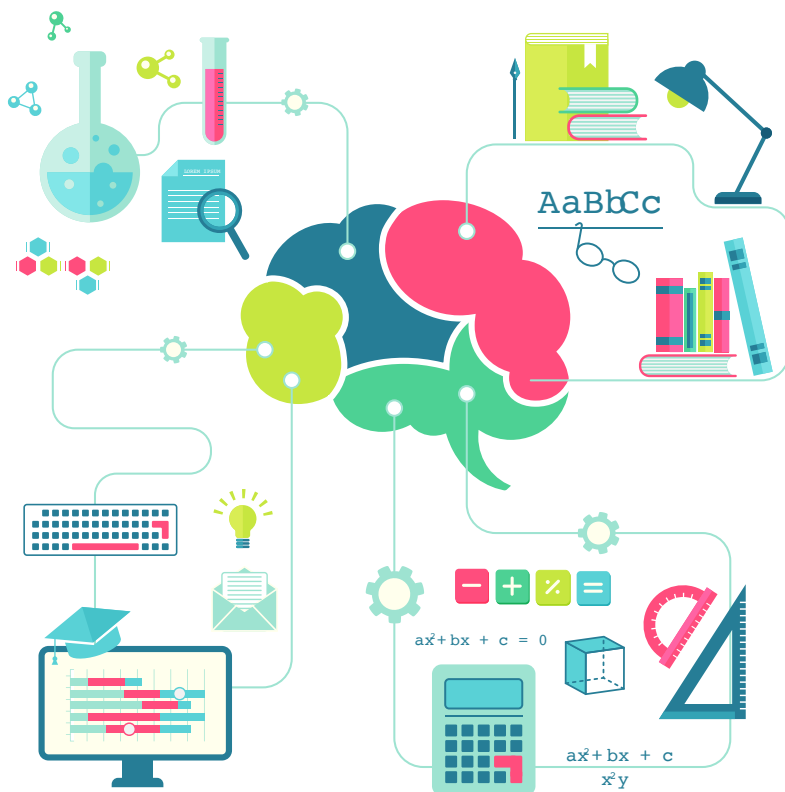
La campaña “Detección y actuación frente al ictus desde las farmacias” busca dar a conocer a la población las principales magnitudes de esta enfermedad, cómo prevenirla y saber actuar en caso de ictus.

QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

Desde el Ámbito divulgativo

En Freno al ICTUS pensamos que la información es fundamental, por eso que una labor divulgativa sobre hábitos, estilo de vida y prevención, tienen un gran impacto en la prevención. Es interesante que las personas puedan hablar, compartir e informar a su entorno sobre las dimensiones de la enfermedad y la gran importancia de llevar una vida saludable.

Las acciones de divulgación dirigidas a la sociedad en general son el medio perfecto para darle continuidad a los proyectos informativos en educación y en empresas.



Objetivo

El objetivo principal de nuestras acciones de divulgación es el de transmitir al público información importante como herramienta de prevención del ictus, centrándonos en los siguientes contenidos básicos:

- 1 Sacar de la oscuridad la verdadera dimensión del ictus y el impacto que tiene en nuestra sociedad y en nuestras vidas.
- 2 Hablar de hábitos saludables, deporte y control de los factores de riesgo como la única forma de prevención.
- 3 Informar sobre cómo detectarla y cómo actuar. La importancia del tiempo, una temprana actuación salva vidas y evita secuelas.
- 4 Contar realidades, experiencias e historias con la enfermedad, ponerle ojos al ictus y desde el positivismo dejar un mensaje de esperanza.



QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

“Campaña de Metro “Próxima estación: Prevención del Ictus”

Coincidiendo con el Día Mundial del Ictus, la Asociación Freno al ICTUS, con el aval de **Brain Caring People** y la colaboración de la Sociedad Española de Neurología (SEN), el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV), la Fundación Alberto Contador y la Alianza Bristol-Myers Squibb-Pfizer, realizamos una campaña de prevención de enfermedades cerebrovasculares resaltando la importancia vital de la detección precoz de las enfermedades cerebrovasculares.

Como evento principal, la campaña “Próxima estación: prevención del ictus” contó con un stand informativo en el intercambiador de Moncloa (Madrid), en donde los usuarios del metro pudieron medirse el pulso y conocer los principales signos para detectar una posible Fibrilación Auricular, contribuyendo a la prevención de accidentes cerebrovasculares gracias a la participación de AliveCor España.

Más información:

<http://www.estacionprevencionictus.es>

Objetivo

Sensibilizar en torno al ictus, promoviendo hábitos de vida saludables especialmente a través de actividades físicas y facilitar el correcto tratamiento cuando sea necesario. De esta forma, contribuir a la disminución de la mortalidad y a reducir las graves secuelas que puede ocasionar un evento cerebrovascular de este tipo.



Memoria '17



QUEREMOS CREAR CONCIENCIA SOCIAL

Día Mundial del ICTUS 2017

“29 de octubre: comprometidos contra el ictus”

Con motivo del Día Mundial del Ictus conmemorado el domingo 29 de octubre, el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y la asociación Freno al ICTUS celebramos en Madrid, una jornada divulgativa bajo el lema “**Comprometidos contra el ictus**”.

El acto de apertura estuvo a cargo del Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, y la directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Lucía Cerón Hernández. El consejero señaló durante el encuentro, que era necesario aprovechar estas fechas para hacer un llamamiento a la sociedad, destacando que más del 60% de la población no sabe identificar los síntomas del ictus. Además, aseguro que debíamos seguir trabajando juntos, profesionales y pacientes, en sensibilizar a la población y potenciar el conocimiento de esta enfermedad y de sus factores de riesgo. Por su parte, Lucía Cerón destacó que, aunque el ictus puede afectar a cualquiera, aún sigue siendo desconocido, por lo que hace falta seguir insistiendo en la información y en la prevención.

Durante el encuentro, neurólogos y profesionales sanitarios expertos en protocolo de actuación ante un código ictus - Dra. Blanca Fuentes (Asociación Madrileña de Neurología) Dr. Nicolás Riera (SUMMA 112) y Dr. Ervigio Corral (SAMUR) - resaltaron la importancia de la colaboración entre los eslabones de la cadena asistencial.

Representantes del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Sanofi, BMS-Pfizer, Bayer, Boehringer Ingelheim, Daiichi Sankyo, y Medtronic, presentados por Juana Mateos coordinadora de la Escuela Madrileña de Salud, hablaron de los distintos proyectos y campañas informativas y de sensibilización sobre la enfermedad que están actualmente en marcha.

Más información:

<http://ow.ly/G7g830hUgJZ>

Objetivo

Poner de manifiesto la importancia “del efecto multiplicador” para prevenir y actuar frente al ictus. Contando con la implicación de diversos profesionales sanitarios y expertos, representantes institucionales, así como de varios colectivos asociativos y miembros de la industria farmacéutica.





Día Mundial del ictus 2017



6

“La esencia de
la comunicación
radica en provocar
comportamientos”

¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

Un año más Freno al ICTUS se sigue consolidando como una Asociación muy valorada y reconocida tanto dentro como fuera del sector sanitario y su presencia en los medios de comunicación ha ido en aumento.

Con una mayor visibilidad y proyección pública, ha ganado en notoriedad reforzando su fuerte presencia y posicionamiento sobre temas relacionados con la actualidad de la patología que representamos.

Durante el ejercicio 2017 se han generado un total de **4.230 impactos** en los diferentes medios nacionales y regionales, así como en múltiples publicaciones generalistas y especializadas, provocándose un destacado aumento de su repercusión, así como del número de personas impactadas, con una **audiencia** total aproximada de unas **103.454 personas**.

| | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 4.230 impactos | Nacionales y regionales |
| online & offline | Generalistas y especializadas |

103.454 personas
audiencia total

Memoria '17



Principales noticias publicadas

| Medio | Titular | Medio |
|---------------|--|---|
| Consalud | Asisa recibe el sello 'Brain Caring People' por su compromiso en la prevención del ictus | http://ow.ly/mgGG30iOpIE |
| La Vanguardia | "Héroes en casa", un proyecto para que los jóvenes ayuden a prevenir el ictus | http://ow.ly/66yK30iOpLo |
| 20 Minutos | El ictus: síntomas y cómo actuar correctamente | http://ow.ly/YAPC30iOpNx |
| Agencia EFE | Espacio Ictus, un punto de encuentro sobre la enfermedad | http://ow.ly/Z2uX30iOpXf |
| 20 Minutos | Un total de 156 farmacias riojanas participarán en una campaña de prevención del ictus | http://ow.ly/B1BI30iOqmb |
| AS | De Miguel lucha para poner freno al Ictus desde la Titan Desert | http://ow.ly/C1B830iOqZm |
| Medicina 21 | "Próxima estación: prevención del ictus" se instala en Moncloa hasta el 29 de octubre | http://ow.ly/eKJT30iOr2S |
| Revista Hola | El ictus, principal causa de mortalidad entre las mujeres por delante del cáncer | http://ow.ly/NrVG30iOrCn |



EDAD MEDIA



SALARIO MEDIO




LOCALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

Predomina España (81.5%), con ciudades top como:



Redes Sociales Twitter

Desde el año 2014, Freno al ICTUS está presente en Twitter con el usuario @frenoalictus. Gracias a esta red social, nuestros mensajes llegan automáticamente a los receptores, por medio de pequeñas notificaciones informativas con toda la actualidad en accidentes cerebrovasculares y nuestras actividades. Para informar a las personas que no disponen de cuenta en Twitter, la Asociación ha incorporado el historial de Twitter en nuestra página web, lo que permite el acceso a toda la información emitida por esta red social, aunque no se posea un perfil o usuario. La cuenta de Freno al Ictus ya cuenta con más **2.396 seguidores**. A su vez, la asociación sigue otras entidades y organismos oficiales, para recibir las últimas novedades en tiempo real.



| Ráaking | Tweets más polulares | Clicks |
|---------|--|--------|
| 1 | “Y después de un ICTUS ¿qué?” busca ayudar a las personas en la búsqueda de su nuevo yo http://ow.ly/khdO308p5Bj #frenoalictus #ictus #libro | 44 |
| 2 | Porque estuviste con nosotros, no te pierdas nuestro #Resumen2016 http://ow.ly/2n1S308kptJ #frenoalictus | 32 |
| 3 | Es fundamental conocer los primeros síntomas de estar sufriendo un #ictus, conoces cuales son? http://ow.ly/VYCH308iE7w #frenoalictus | 21 |
| 4 | Mini-ictus y demencia, ¿cuál es su relación? http://ow.ly/5glo308kqu9 vía @infosalus_com #frenoalictus | 21 |
| 5 | La escala FAST valora debilidad en brazos, cara y alteraciones del lenguaje #frenoalictus http://ow.ly/30Ea308uE2Q | 15 |
| 6 | Y después de un ictus, ¿qué? Pasar del 'querer' al 'poder' #frenoalictus http://ow.ly/zYag307FYQP | 15 |
| 7 | Sufrir un #ictus, también llamado derrame cerebral o infarto cerebralestá a la orden del día. http://ow.ly/1K5i308yKhk #frenoalictus | 13 |
| 8 | Hallan una posible explicación al #infarto en personas sin factores de riesgo http://ow.ly/nybA308itAZ #frenoalictus | 12 |
| 9 | El SERMAS actualiza las instrucciones para la utilización de los #ACOD en @ComunidadMadrid http://ow.ly/6aak307QEYR #frenoalictus | 11 |
| 10 | Sé nuestro Embajador ¡Súmate al movimiento Freno al ICTUS! http://ow.ly/HpAc307EfzR #frenoalictus | 11 |

Redes Sociales Facebook

En la página de Facebook de Freno al ICTUS conectamos con nuestros fans de diferentes partes del mundo, principalmente en España. Nuestra página de Facebook ya cuenta con más de 1.943 fans. El 58.1% de nuestros fans son hombres y el 41,9% son mujeres. Teniendo nuestra pública una edad media de 36,9 años de edad.

En Facebook compartimos nuestras actividades, así como hechos relevantes y noticias sobre el Ictus, obteniendo un elevado alcance en cada una de nuestras publicaciones y una recepción positiva de nuestros seguidores a través de sus comentarios y “likes”, lo cual nos anima a seguir trabajando en la búsqueda de artículos y contenidos de interés para nuestra comunidad.

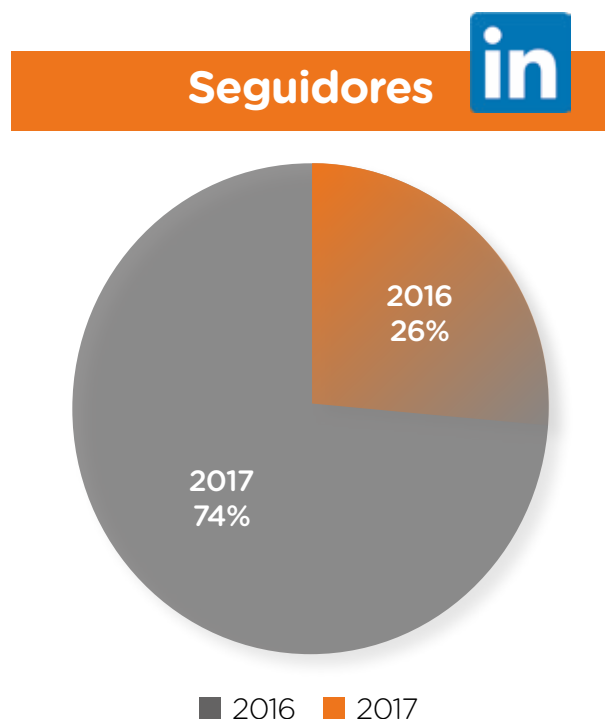
| Ránking | Publicaciones más populares  | Clicks |
|---------|--|--------|
| 1 | La Feen: La Fundación del Cerebro se suma a dar visibilidad a #brainy y sus consejos. Qué todavía no las visto? Corre!!! http://ow.ly/Hxy630i0Nhc | 6,8k |
| 2 | Os presentamos el nuevo vídeo #frenoalictus sobre lo más importante que hay que saber sobre el #ictus. Consejos de cómo prevenir un #ictus e información de cómo detectar las señales de alarma y actuar correctamente, cada minuto cuenta!. Este vídeo https://youtu.be/DVL-ILFWial | 6,2k |
| 3 | Nace “Héroes en casa” una iniciativa de Freno al ICTUS para llevar la prevención, detección y actuación del #ictus a las escuelas. http://ow.ly/LYrg30i0OJf | 5,7k |
| 4 | Orgullosos!! Este año se ha concedido el premio ICTUS Social de la Sociedad Española de Neurología (SEN) a nuestro gran embajador Iñaki de Miguel. http://www.sen.es/premios-sen Este premio ha valorado su esfuerzo y compromiso con la enfermedad. http://ow.ly/ZbTD30i0Pt2 | 3,7k |
| 5 | Próxima estación: Prevención del #ictus acompañanos mañana a la presentación! #frenoalictus Te esperamos en el intercambiador de Moncloa! http://ow.ly/NzuO30i0NAo | 3,5k |
| 6 | Cuanto antes se actúe mejores perspectivas de recuperación habrá. IM Farmacias http://ow.ly/U4Qv30i0OnB | 3,4k |
| 7 | Este lunes presentamos proyecto de colaboración entre Portalfarma Sociedad Española de Neurología (SEN) y @frenoalictus para concienciar a la población a través de las farmacias, proyectos que intentan mejorar la sociedad. http://ow.ly/6Qj630i0Ogc | 3,1k |
| 8 | No nos cansamos de decirlo!! http://ow.ly/S6iO30i0Nq3 | 2,9k |
| 9 | Presentamos el proyecto que más ilusión nos hace #héroesencasa, proyecto dirigido a la comunidad educativa para formar héroes frente al #ictus. La presentación será el lunes 23/10 a las 10:30 en la Asociación de Prensa de Madrid en C/ Juan Bravo, http://ow.ly/2dAt30i0O50 | 2,3k |
| 10 | Ayer estuvimos pidiendo el apoyo del mundo deportivo en los desayunos de EuropaPress con Alberto Contador #frenoalictus #fundacióncontador http://ow.ly/1SfM30i0MQa | 2,2k |

Redes Sociales LinkedIn

En Freno al ICTUS decidimos estar presentes en LinkedIn, ya que es una red de profesionales que cuenta con más de 433 millones de usuarios en el mundo. Año tras año, esta plataforma ha presentado un importante crecimiento y se ha convertido en un poderoso canal para compartir información valiosa y llevar el “efecto multiplicador”. En España, el 81% de personas de 16 a 55 años utilizan las redes sociales, según el Estudio anual del uso de redes sociales 2016 del IAB.

Antes de compartir contenido en esta red social nos aseguramos de segmentar antes, iniciando desde la primera toma de contacto con otros profesionales que se encuentran dentro de nuestro público objetivo y difundiendo frecuentemente contenidos propios y de otros medios, exclusivamente de interés para este segmento.

Durante 2017 hemos conseguido 121 nuevos contactos, sumando un total de **189 seguidores**. LinkedIn también nos ha dado buenos resultados a la hora de conseguir presencia en los medios de comunicación, ya que el 65% de los periodistas lo ha utilizado alguna vez como fuente de información.



Página web www.frenoalictus.org

La página web es la tarjeta de presentación online de Freno al IC-TUS, nos permite sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del “efecto multiplicador” en la sociedad para prevenir y actuar frente al ictus. En nuestra web se ofrece información y acceso a los diferentes proyectos y actividades desempeñadas desde la Asociación en sus diferentes ámbitos de actuación.

El pasado 2017 se ha trabajado constantemente en la actualización de contenidos, con el principal objetivo de facilitar la primera toma de contacto de los usuarios y mantener a nuestro público de interés al día sobre las principales noticias que genera Freno al ICTUS.

www.frenoalictus.org cuenta con las herramientas necesarias para ayudar día a día a informar a los diferentes públicos de interés sobre nuestra actividad. Además del material informativo (notas de prensa, comunicados, actividades, ponencias, entrevistas, etc.) de elaboración propia, cuenta con otros soportes informativos, como mailings, dossiers Informativos y resúmenes de prensa, así como la utilización de las redes sociales.



En su compromiso por seguir trabajando para ampliar el conocimiento sobre el ictus, así como sensibilizar y concienciar acerca de mantener hábitos de vida saludables, durante este ejercicio la Asociación ha elaborado y publicado numerosos materiales divulgativos con la finalidad de continuar sumando al “efecto multiplicador”.



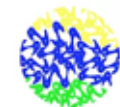
Nuestra web posee un diseño responsive que busca la correcta y más fácil visualización de los contenidos en distintos dispositivos cómo: ordenadores de escritorio,



Memoria 2017

Freno al Ictus

Raquel Alcalde
raquel.alcalde@frenoalictus.org
Responsable de Proyectos y Comunicación



IDS-Comunicación

isarmiento@ids-comunicacion.com
www.ids-comunicacion.com